

## Un nouveau logo pour les Cliniques universitaires Saint-Luc

**Ce n'était plus arrivé depuis leur ouverture en 1976 : les Cliniques universitaires Saint-Luc changent de logo ! Un nouveau plan stratégique, véritable plan d'avenir pour l'hôpital, a été lancé cette année. Il s'accompagne du lancement d'une nouvelle identité visuelle qui se veut elle aussi innovante et contemporaine.**

Il s'appelle « **SaintLuc2.excellence** » et a pour ambition d'insuffler le renouveau à tous les niveaux de l'hôpital : c'est le plan stratégique des Cliniques universitaires Saint-Luc. Lancé cette année par l'équipe de direction que préside Renaud Mazy, Administrateur-délégué, ce projet poursuit deux objectifs : **développer les activités de l'hôpital** dans un contexte de restructuration profonde du paysage hospitalier et intégrer dans son fonctionnement les **économies exigées par les pouvoirs publics**.

« *C'est un vent de renouveau qui souffle sur l'hôpital. Nous avons voulu accompagner ce mouvement d'une identité visuelle qui puisse témoigner de cette dynamique* » explique Renaud Mazy.

### Le changement dans la continuité

Les succès du futur seront bâtis sur ceux du jeune passé de l'hôpital universitaire de l'UCL inauguré à Woluwe-Saint-Lambert en 1976. Le nouveau logo en atteste : il conserve en son centre le logo historique de l'institution. « *Les membres du personnel et les patients sont attachés au logo historique. Il était pour nous logique de construire notre nouvelle identité à partir de celui-ci. Le visuel qui nous caractérise depuis 37 ans est à présent décliné en couleurs afin d'illustrer la diversité de nos activités* » poursuit l'Administrateur-délégué.

Le logo créé par l'agence Tilt Factory véhicule un triple message :

- Le nom de l'hôpital : Cliniques universitaires Saint-Luc
- Le nom de notre université de référence : UCL
- Notre « port d'attache » : Bruxelles

« *La mention de l'UCL et de Bruxelles au cœur-même de notre logo sont des éléments essentiels à nos yeux. Nous partageons les missions universitaires de l'UCL et affirmons notre présence, tout comme celle de l'UCL, à Bruxelles. Nous sommes certes un hôpital, mais aussi le principal employeur privé et donc un acteur économique majeur en région de Bruxelles-Capitale* », complète l'Administrateur-délégué.

### Un logo en deux parties

Le logo illustre deux feuilles reliées en leur centre par un calice. Ces deux feuilles symbolisent à la fois **l'union avec nos hôpitaux partenaires** et la **croissance**. « *Que ce soit par la recherche, par les soins ou par l'enseignement, l'ensemble de nos collaborateurs aspirent à lutter contre la maladie. C'est ce que nous avons voulu illustrer par un visuel porteur d'espoir* », conclut Renaud Mazy. C'est également ce que traduit le slogan qui caractérise désormais l'hôpital « **Saint-Luc, un Hôpital pour la Vie** »