

3 février 2009

Saint-Luc et ViVio lancent un magazine d'information pour les patients

Les Cliniques universitaires Saint-Luc lancent, en collaboration avec la société d'édition ViVio, un nouveau bimestriel d'information gratuit. Saint-Luc Magazine se fixe pour objectif de rapprocher les patients et l'hôpital et de démystifier ce qui, pour de nombreuses personnes, reste une source d'anxiété.

Le magazine souhaite renforcer le lien entre Saint-Luc et ses patients. Le lecteur sera invité à découvrir nos métiers, les traitements, les pathologies et les thérapies de l'institution universitaire. Les coulisses de l'hôpital – un univers à part entière – seront également explorées par notre magazine.

Saint-Luc Magazine est complémentaire avec Télé Saint-Luc, la chaîne de télévision interne de l'hôpital qui fête son premier anniversaire.

Saint-Luc Magazine est le résultat d'une collaboration entre les Cliniques universitaires Saint-Luc et ViVio, le spécialiste belge du custom publishing dans le secteur de la santé.

Caractéristiques

Bimestriel gratuit tiré à 20.000 exemplaires. 24 pages full quadri. Disponible à Saint-Luc ou sur www.saintluc.be

Plus d'informations

Chaque numéro de Saint-Luc Magazine sera envoyé par courrier aux représentants de la presse. Cela n'est pas le cas ? Contactez-nous.

Contacts :

Saint-Luc : Thomas De Nayer – Responsable de la Communication : thomas.denayer@uclouvain.be – 02 764 11 20

VIVIO : Dr Philippe Violon – Directeur Général : pv@vivio.com - 02 640 49 13