

Communiqué de presse

Conférence de presse 16 novembre 2006 à 11h

Salle de Conférence "Verrière"
Cliniques universitaires Saint-Luc
Avenue Hippocrate, 10
1200 Bruxelles

Le Ministre des Affaires Sociales et de la Santé Publique Rudy Demotte vous invite au lancement d'une campagne du Service Public Fédéral Santé Publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement.

« Vous êtes en de bonnes mains »

Campagne nationale pour la prévention des infections hospitalières par la promotion de l'hygiène des mains.

Sensibilisation du personnel de soins et des patients

La campagne nationale «Vous êtes en de bonnes mains» veut, tout comme la campagne de l'année passée, sensibiliser **tous** les prestataires de soins hospitaliers à l'importance cruciale de l'hygiène des mains. Mais la campagne veut aussi s'adresser aux patients. Le patient est sans aucun doute un partenaire à part entière dans la promotion de la qualité des soins.

La campagne proprement dite dure un mois, du 15 novembre au 15 décembre. En outre, l'évaluation est un élément important. De cette manière, la mise en pratique des procédures d'hygiène des mains sera mesurée avant et après la campagne. Les institutions participantes recevront chacune par la rétro-information leurs propres résultats: un instrument important dans la sensibilisation des prestataires de soins.

Il est évident que l'on ne peut pas éviter toutes les infections hospitalières, mais les promoteurs de la campagne s'attendent malgré tout, sur un laps de temps de quelques années, à pouvoir diminuer les infections hospitalières de 20 à 30%. Une bonne hygiène des mains et une bonne hygiène hospitalière sont de plus des armes importantes dans la lutte contre une utilisation excessive des antibiotiques et par là, contre l'augmentation de la résistance aux antibiotiques des germes multi-résistants ainsi qu'à leur prolifération.

La promotion d'une bonne hygiène des mains consiste en pouvoir influencer constamment le comportement des prestataires de soins. Voilà pourquoi il est primordial de relancer régulièrement cette campagne.

La résolution de prendre le problème des infections hospitalières à bras le corps ressort certainement de la participation à la campagne: plus de 90% des hôpitaux en Flandre, Bruxelles et Wallonie se sont inscrits sur base volontaire.

Le respect des prescriptions en matière d'hygiène des mains est passé de 50% avant la campagne de 2005 à 70% après la campagne.

Une menace pour la santé publique

La problématique des infections hospitalières atteint régulièrement la presse ces dernières années. Cela n'est nullement étonnant. Cinq à dix pour cent des patients qui se présentent à l'hôpital pour des soins courants sont victimes d'infections hospitalières.

La conséquence marquante d'une infection hospitalière est que le patient doit être soigné plus longtemps et que, dans quelques cas, l'issue est fatale. En plus, un séjour hospitalier plus long entraîne des coûts supplémentaires tant pour le patient que pour la société. Les infections hospitalières sont donc, à ce titre, une véritable menace pour la santé publique.

Transmission par les mains

Selon de nombreuses études, il apparaît que la transmission de micro-organismes pathogènes par les mains du personnel de soins est la cause principale de prolifération des infections hospitalières.

L'hygiène des mains se révèle donc être un moyen très efficace et bon marché pour éviter ces infections. Cependant, force nous est de constater que l'application des procédures visant l'hygiène des mains est souvent susceptible à des améliorations.

Conférence de presse 16 novembre 2006, Bruxelles

Nosor, la mascotte de la campagne

Le matériel de la campagne est constitué d'affiches, de dépliants pour les patients, de porte-badges, de matériel didactique pour les prestataires de soins et d'un quiz en ligne. Le matériel peut être retrouvé sur le site portail du Service Public Fédéral de Santé publique (www.health.fgov.be sous la rubrique Soins de santé – Etablissements de soins – Hygiène hospitalière – Plus sur ce thème). La campagne est représentée par une mascotte reconnaissable: Nosor, la bactérie hospitalière.

La campagne «Vous êtes en de bonnes mains» est une initiative concertée du Service Public Fédéral de Santé publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement, de BAPCOC (Belgian Antibiotic Policy Coordination Committee), de la Plate-forme fédérale pour l'hygiène hospitalière, de la BICS (Belgian Infection Control Society), de l'Institut scientifique de Santé Publique (ISP), de l'ABHH (Association Belge pour l'Hygiène Hospitalière) et de la NVKVV (Nationaal Verbond van Katholieke Vlaamse Verpleegkundigen en Vroedvrouwen).

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez vous adresser à:

Jan Eyckmans

Porte-parole du Président du SPF Santé Publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement
Tél. 02/524 90 45

jan.eyckmans@health.fgov.be